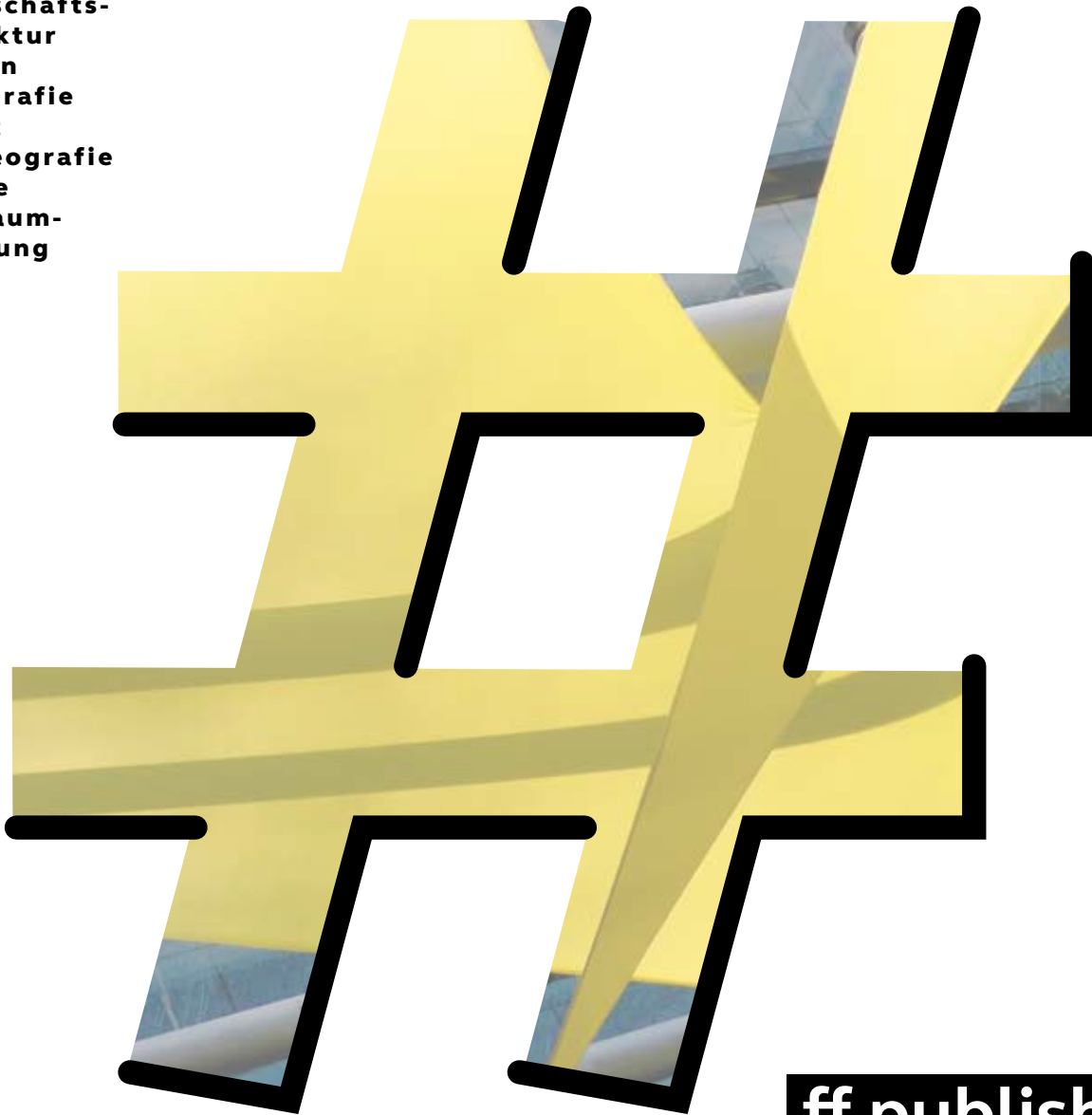


Browse inspirations:

- # Architektur
- # Stadtplanung
- # Interieur
- # Landschafts-
architektur
- # Design
- # Fotografie
- # Kunst
- # Choreografie
- # Bühne
- # Freiraum-
gestaltung



ff publishers
Herbst 2019

Ein neuer Verlag?

Nicht ganz, denn ich bin schon seit 25 Jahren in der Branche der Kunst- und Architekturpublizistik tätig. So gesehen bin ich neu und alt zugleich: Ich bin neu als eigenständiger Verleger im Kunst- und Architekturbuchmarkt – mein Redaktionsbüro, in dem ich bereits über 100 Buchpublikationen verwirklichen durfte, ist aber alt und bewährt.

Dort ist durch meine anregende und interessante Arbeit immer mehr der Wunsch in mir gereift, in meinem eigenen Verlag eigene Bücher zu machen. Aus der Idee wurde ein Gedanke, aus dem Gedanken ein Name, aus den ersten Versuchen ein eigenständiger kleiner Verlag, der sich nun mit seinen ersten realisierten Projekten und ganz vielen neuen Ideen mit einem Katalog und einem Stand auf der Frankfurter Buchmesse (Halle 4.1 Stand J97) der Öffentlichkeit präsentiert.

ff publishers – dieser Name ist für mich Programm.

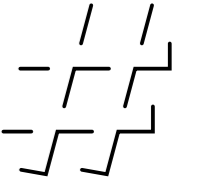
ff leitet sich sowohl von der englischen Bezeichnung „fast forward“ ab, die Sie vielleicht noch von Ihren Kassettenrekordern kennen, wie auch von der wissenschaftlichen Zitierweise für „und folgende“; oft gesehen beispielsweise bei Seitenangaben, die sich über mehrere Seiten erstrecken oder bei dem Hinweis auf mehrere Jahrgänge. **ff** steht also für Schnelligkeit, Ausdauer und Relevanz. Und ein ganz kleines bisschen steht es auch für mich als Verleger – schließlich ist das Doppel-f auch in meinem Namen vertreten.

publishers verweist auf eine moderne Publikationsplattform, die relevante und interessante Inhalte kreativ gestaltet und sie – je nachdem, wie von mir oder meinen Auftraggebern gewünscht – veröffentlicht: klassisch auf Papier, als reines E-Paper oder auch als gedrucktes Buch mit Verweisen in die digitale Welt.

Das Logo, das optisch als Hashtag wahrgenommen wird – obwohl es keines ist – symbolisiert vor allem die Pole schnell und relevant, schließlich stecken in dem **#** zahllose Fs in gespiegelter, gedrehter und gestapelter Form. Gestaltet wurde es von meinem ehemaligen Partner, dem Grafiker Thomas Huwiler, der mich auf den ersten Schritten des Verlags kreativ begleitet hat. Nun freue ich mich darauf, Ihnen die ersten Früchte unserer Arbeit zu präsentieren.

Mit freundlichen Grüßen

Chris van Uffelen
Verleger



Browse inspirations:

- # Architektur
- # Stadtplanung
- # Interieur
- # Landschafts-
architektur
- # Design
- # Fotografie
- # Kunst
- # Choreografie
- # Bühne
- # Freiraum-
gestaltung

Herbst 2019

Apotheken – Architektur und Raumgestaltung	4
Tante Emmas Erben – Lebensmittelnahversorgung	5
Deutschlands Büros (E-Book)	6
Klangräume	7
3LC Guides: STR – Stuttgart	8
Jens J. Meyer: Vom Raum zum Licht	10

Frühjahr 2020

Einfach Schön	12
Vollkommen entspannt	12
Freiraum Berlin – Berlin Open Space	13
Deutsches Craft Bier – German Craft Beer	13

Backlist

Sepia tanz allein	14
Rendezvous mit Rosa. Beziehungen – Relationships	14
Despang Architekten – Inklusive Architektur	14
Despang Architekten – Inklusive Architektur (E-Book)	14
Maja und das Orakel des Loa	15

Ansprechpartner / Kontakt

Imprint / Impressum	17 / 18
Contact / Kontakt	17 / 18
Sales / Verkauf	17 / 18
Social Media	17 / 18
Press / Presse	17 / 18
Dealer Information / Händlerinformationen	17 / 18

Architektur

Der Bau und Innenausbau von Apotheken gehört zu den wohl interessantesten Bauaufgaben. Ein klassischer Wettbewerb über Produktpreis und Qualität findet hier nicht statt oder nur bei einem Teil des angebotenen Sortiments, der nicht im Zentrum der eigentlichen Tätigkeit steht. Somit wird – neben Fachkompetenz und Freundlichkeit – der Raum zu einem entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Aber gerade dieser ist durch starke Zonierungen zwischen Wohlfühlraum und Gefahrstoffrecht besonders reglementiert.

Der vorliegende Band zeigt in mehr als 60 ausgeführten, zeitgenössischen Projekten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, wie dieser Spagat gelingt. Mehr als 500 Fotografien und Pläne illustrieren die Texte, in denen Anforderungen und Ziele der jeweiligen Gestaltung erörtert werden. Eine umfassende Einführung zu Bedingungen und Geschichte des Apothekenbaus sowie eine Reportage zu einer Versuchsapotheke, die immer wieder umgestaltet wird, helfen dem Leser, die spezifischen Erfordernisse dieses einzigartigen Bautyps zu verstehen. Denn Apotheken sind eine Bauaufgabe im Wandel. Noch hat der neue Kommissionierautomat nicht überall das Generalalphabet verdrängt, da kehren bereits Apothekerschränke zurück. Auch Touchscreens in der Frei- und in der Sichtwahl bieten die Möglichkeit neuer Gestaltung. Gewonnener Raum wird für ein modernes Shopping-Erlebnis oder gemütliche Ruheinseln genutzt.



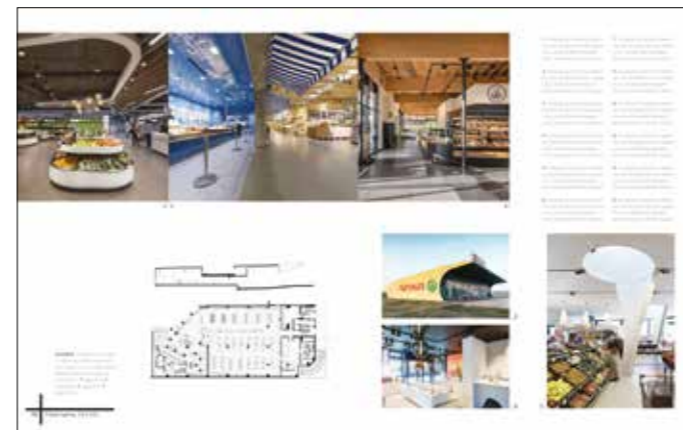
Apotheken – Architektur und Raumgestaltung

2019
Deutsch
Hardcover
22,5 × 28 cm
272 Seiten
530 Abbildungen



ISBN 978-3-945539-12-5

Architektur



„Ich geh’ mal schnell zum Bäcker!“ meint nie „zu ’nem Bäcker“, sondern „zu dem Bäcker“ – in die Bäckerei mit den besten Produkten, dem freundlichen Personal und dem besonders gestalteten Ambiente. Und gleiches gilt für den Markt, den Gemüsehändler, die Metzgerei oder die Weinhandlung.

So ist eine durchdachte und individuelle Gestaltung ein durchaus bedeutender Faktor der Absatzförderung: „Hier fühl ich mich wohl – hier verbringe ich noch etwas mehr Zeit. Was brauche ich denn sonst noch?“

Nachdem Mitte der 1970er Jahre immer mehr althergebrachte Tante-Emma-Läden schließen mussten, ist dieser Trend zumindest in der Stadt längst gestoppt. Wo immer mehr Menschen wohnen und das Auto immer unhandlicher wird, erleben Lebensmittelhändler eine Renaissance. Selbst große Ketten der Nahrungsversorgung ziehen wieder in die Innenstädte ein und treten hier in Konkurrenz zu Reformhäusern, die diesen Markt schon lange zuvor entdeckt haben. Diese Einzelhändler und Märkte dienen nicht allein der Versorgung mit Produkten des alltäglichen Bedarfs. Sie sind zudem als Orte des zufälligen Treffens und der zwanglosen Kommunikation für Nachbarschaften von großer Bedeutung.

Mit rund 60 Nahversorgern aus dem deutschsprachigen Raum wird aufgezeigt, wie man heute den alltäglichen Bedarf an Lebensmitteln in anregender Atmosphäre und kundenfreundlichen Räumen deckt.

Tante Emmas Erben

2019
Deutsch
Hardcover
22,5 × 28 cm
256 Seiten
ca. 500 Abbildungen
erscheint November 2019



ISBN 978-3-945539-16-3



Architektur

Bürogebäude und Verwaltungen gehören zu den anspruchsvollsten und vielfältigsten Aufgaben der zeitgenössischen Architektur. Längst haben Firmen, aber auch Behörden erkannt, welche Bedeutung das Arbeitsumfeld nicht nur für Effizienz, sondern auch für die Gesundheit und sogar die Kreativität ihrer Mitarbeiter hat. Das richtige Büro spornt an, vereinfacht Kommunikation und schafft nicht nur ein Arbeits-, sondern letztendlich ein Lebensumfeld, das motiviert. Die Gestalter von Arbeitsplätzen müssen all dies berücksichtigen. Somit ist ihre Aufgabe längst über die Schaffung von arbeitsrechtskonformen Schreibtischanordnungen und Konferenzraumoptimierungen hinausgewachsen. Es gilt Situationen zu schaffen, in denen sich das wertvollste Betriebsvermögen – die Mitarbeiter – entfalten kann. Das kann ein klassische Einzel-, Gruppen- oder Großraumbüro sein, aber auch die neu belebte Idee der Bürolandschaft oder die Arbeitswelten der Business Lounge oder des non-territorialen Arbeitsplatzes.

Das E-Book bietet einen Rückblick auf nahezu zwei Jahrzehnte Office-Architektur und ist somit ein unverzichtbares Musterbuch für alle Architekten, Innenarchitekten, Facility Manager und Entscheidungsträger in Firmen, die einen Neubau planen. Ökologisch innovative Bauweisen werden ebenso thematisiert wie Raffinessen in Belichtung oder Klimatisierung, die Anordnung von Arbeitsabläufen, die Atmosphäre durch Innenraumgestaltung oder das Einspielen des Außenbaus auf die Corporate Identity der jeweiligen Firma oder Behörde.



Deutschlands Büros

2019
 Deutsch
 Fixed Format EPub3 9 783945 539040
 20 x 26,5 cm
 1076 Seiten
 ca. 1600 Abbildungen KF8/Mobi 9 783945 539057

ISBN EPub3 978-3-945539-04-0
 ISBN KF8/Mobi 978-3-945539-05-7

ff publishers **Herbst 2019**

Architektur



Konzertsäle, Opernhäuser, Clubs, Amphitheater, Tanzlokale, Stadien, Ballhäuser, Jazzclubs, Theater, Arenen, und Sakralbauten. Egal ob im Freien, unter imposanten Decken oder auf pulsierenden Tanzflächen mit Neonlichtakzenten – all diesen Räumen wird erst durch Klang Leben eingehaucht: Klangräume.

Neben dem architektonischen Design spielt vor allem die Akustik eine große Rolle, um das beste aus Performance und Sound rauszuholen. Was ist beim Bau zu beachten? Welche Schwierigkeiten oder Besonderheiten gibt es? Wie werden Räume optimal genutzt?

Mehr als 50 verschiedenste Bauten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz geben einen Einblick in die Orte, die durch Musik zum Leben erweckt werden. Eine Einladung zu einer Reise in eine andere Welt, in der der Raum als Klangkörper dient.

Klangräume

2019
 Deutsch
 Hardcover
 24 x 28 cm
 216 Seiten
 ca. 350 Abbildungen

ISBN 978-3-945539-14-9



Architektur

Die 3-Letter-Code-Guides (3LC-Guides) verstehen sich als Stadtführer für den Kurzurlaub. Durch die überschaubare Menge der 77 vorgestellten Projekte bieten sie Besuchern eine gezielte Auswahl für das erste lange Wochenende, aber auch ausreichend Vielfalt zum Wiederkommen oder für Neuentdeckungen durch die Einwohner der vorgestellten Stadt. Die 3LC-Guides richten sich an Entdecker, Architekturfans und Wochenendurlauber. Diesen werden 52 Sightseeing-Ziele geboten, die das gewachsene, heutige Stadtbild prägen: von der mittelalterlichen Kathedrale bis zum weltweit beachteten Automobilmuseum. Als erster Band erscheint „STR – Stuttgart“.

Zwischen diesen 52 Zielen laden Cafés den Flaneur ein, suchen Reisende Restaurants oder locken Geschäfte. 25 HotSpots aus den Bereichen EAT, SoHP, SLeEP, ReLaX, CaFÉ, EVenT, STYle, DeSiGn werden hierzu wie die 52 primären Bauwerke auf je einer Doppelseite vorgestellt. In der gleichen redaktionellen Aufbereitung werden sie zu gleichrangigen Zielen.

Mithilfe von QR-Codes kann sich der Leser die Position des Gebäudes auf Smartphone-Stadtplänen anzeigen lassen und so eigene Routen zu zeitgenössisch gestalteten HotSpots, Architekturgeschichte und Neubauten zusammenstellen.



Architektur



3LC Guide: STR - Stuttgart

2019
 Texte auf Deutsch und Englisch
 Flexicover
 17 x 24 cm
 176 Seiten
 ca. 400 Abbildungen
 erscheint November 2019



ISBN 978-3-945539-18-7

Dreiecke zerschneiden den Raum, sie sind gespannt wie Segel und machen den vorgefundenen Ort zum Rahmen gänzlich neuer Räume. Mithilfe filigraner Konstruktionen aus straffen Tüchern und Seilen schafft Jens J. Meyer eine einzigartige Atmosphäre.

Dem international erfolgreichen Künstler gelingt es, durch ein Spiel mit Licht, Schatten und der menschlichen Wahrnehmung den Besucher zu entschleunigen und auf eine kontemplative Reise zu geleiten. Filmisch festgehaltene Impressionen, die der Künstler auf seinen Seefahrten einfing und die auf die skulpturale Leinwand projiziert werden, versetzen den Betrachter auf das Meer oder nach Südamerika.

Diese außergewöhnliche, durch kunstvolle Verknotungen aufrechtgehaltene Architektur gliedert Ausstellungsorte rund um die Welt neu. Ob es sich um einen Kirchensaal, die freie Natur oder zeitgenössische Glasbauten handelt, Jens J. Meyer verändert, was dem Auge vertraut ist und schafft temporär verwandelte Orte.

Texte von Ricarda Geib, Leane Schäfer, Alexander Klar und Christine Vogt sowie ein Interview mit dem Künstler geführt von Ariane Hackstein erläutern die Zusammenhänge und vermitteln Wissenswertes.



**Jens J. Meyer:
Vom Raum zum Licht**

2019
Texte auf Deutsch und Englisch
Hardcover
24,5 x 29,5 cm
Hardcover
192 Seiten
120 Abbildungen



ISBN 978-3-945539-11-8

In hektischen Alltagsroutinen sehnt sich der Mensch verstärkt nach Orten, die zum Entspannen einladen und es erlauben, sich ganz auf sich selbst, seinen Körper und die persönlichen Bedürfnisse zu konzentrieren. Ganz gleich ob in Beautysalons oder im Barbershop, bei der Maniküre oder in der Parfümerie: Mann und Frau vereint das Verlangen nach einem selbstbewussten und gepflegten Erscheinungsbild – „Einfach schön“ möchte man sein. Fühle ich mich in einem Nagelstudio aus Ziegelstein anders wohl, als in einer Naturkosmetiksalon mit weichen Farben und hellem Interieur? In mehr als 50 Projekten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz wird aufgezeigt, in welchen schön gestalteten Räumlichkeiten wir unsere wenigen kostbaren Momente des Alltags verbringen können. Gehen Sie mit auf eine bunte Reise durch die Räume von „Einfach schön.“



Einfach schön
Räume für Beauty und Körperpflege

2020
Deutsch
Hardcover
24,5 x 29,5 cm
224 Seiten
ca. 450 Abbildungen



ISBN 978-3-945539-15-6

Berlin strotzt nur so vor öffentlichen Parks, Plätzen und Gärten. Sie sind wichtige Lebensräume und erfüllen unterschiedliche Funktionen. Ob man zur Erholung in einem Naturpark verweilt, zum Spaziergang durch Gärten aufbricht, den Trubel an einem lebendigen Platz erleben möchte, sich auf einer Skatebahn austobt oder sich an einen Gedenkort begibt: die Gestaltung von Freiraum und Landschaft ist entscheidend für ihren Wert für Anwohner und Besucher. In diesem Band werden 50 zeitgenössische Designs sowie 30 historische Freiräume präsentiert. Ausführliche deutsche Texte sowie englische Zusammenfassungen machen den Band einerseits zu einem Fachbuch und andererseits zu einem Stadteführer alternativer Ziele.

Freiraum Berlin
Berlin Open Space

2020
Texte auf Deutsch und Englisch
Flexicover
17 x 24 cm
176 Seiten
ca. 500 Abbildungen



ISBN 978-3-945539-17-0



Wohlfühllosen und Wellnessstempel sind Orte, an denen der Mensch seine Seele baumeln lassen kann. Es sind Räume der Ruhe und Entspannung und ihre Gestaltung gehört zu den anspruchsvollsten Aufgaben von Architektur und Innenraumgestaltung. Wie kommt der Mensch zur Ruhe? Wie entflieht er der Hektik des Alltags und der Anspannung? Können Farben die Atmung verlangsamen? Kann eine Raumform den Herzschlag beruhigen? In rund 70 Projekten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die ganz unterschiedlichen Baugattungen angehören, zeigt dieser Band, wie Architekten und Innenarchitekten einen abstrakten Gemütszustand in eine Raumschöpfung umwandeln und wie aus Entwurfskonzepten Gemütszustände werden. Tauchen Sie ein in die Welt der Wellness.



Vollkommen Entspannt
Wellness und Wohlfühlräume

2020
Deutsch
Hardcover
24,5 x 29,5 cm
336 Seiten
ca. 650 Abbildungen



ISBN 978-3-945539-13-2

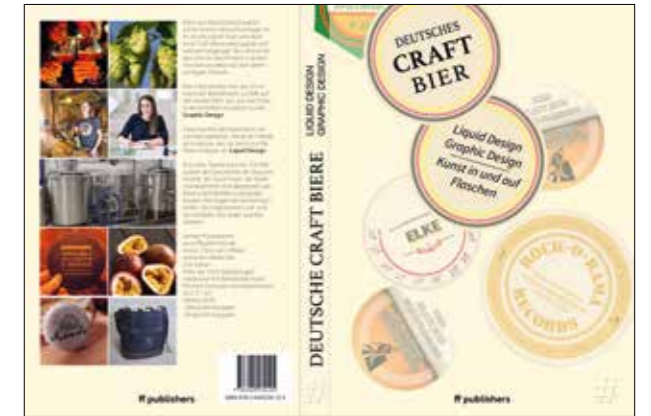
Craft Biere aus Deutschland sind angesagt. Sie unterscheiden sich im Geschmack und im Erscheinungsbild von den altehrwürdigen Marken. Denn betrachtet man sie, so fällt auf den ersten Blick auf, wie viel Mühe in die Produktgestaltung investiert wurde, in Graphic und Bottle Design. Dazu kommt das besondere Geschmackserlebnis mit einer Vielfalt an Nuancen, wie sie sonst nur bei Wein erlebbar ist, das Liquid Design. In kurzen Texten wird bei 100 Beispielen die jeweilige Geschichte der Brauerei erzählt, der Geschmack der Biere charakterisiert und dargestellt, wie Biere, Flaschen und Etiketten zueinander fanden. Wo liegen Gemeinsamkeiten und Inspirationen, wer sind die Gestalter des Inhalts und der Verpackung?

Deutsches Craft Bier
German Craft Beer

2020
Texte auf Deutsch und Englisch
Hardcover
20,5 x 27,5 cm
256 Seiten
ca. 800 Abbildungen



Deutsch: ISBN 978-3-945539-19-4
Englisch: ISBN 978-3-945539-20-0





**Sepia tanzt allein.
Homöopathische Persönlichkeitsprofile
in der Tanzfotografie**

2017, Deutsch, Hardcover, 24 x 31 cm, 172 Seiten
142 Farbfotos, ISBN 978-3-945539-07-1

In diesem Titel der Autorin / Choreografin **Andrea Simon** und des Fotografen **Andreas J. Etter** verkörpern ausdrucksstarke Tänzer die Wesensmerkmale, die mit 26 Homöopathika in Verbindung gebracht werden.



**Rendezvous mit Rosa.
Beziehungen – Relationships**

2019, Texte Deutsch und Englisch, Hardcover, 31 x 24 cm,
172 Seiten, 150 Farbfotos, ISBN 978-3-945539-09-5

All die Dynamik, Traumata und Hoffnungen, die Menschen in das Wagnis Beziehung einbringen, sind in homöopathischen Persönlichkeitsprofilen lebendig und im Tanz durch Fotografien von **Andreas J. Etter** und durch Text und Choreografie von **Andrea Simon** dargestellt.



Despang Architekten – Inklusive Architektur

2015, Deutsch, Schweizer Broschur, 19,8 x 26,4 cm,
160 Seiten, 254 Abbildungen, ISBN 978-3-945539-00-2

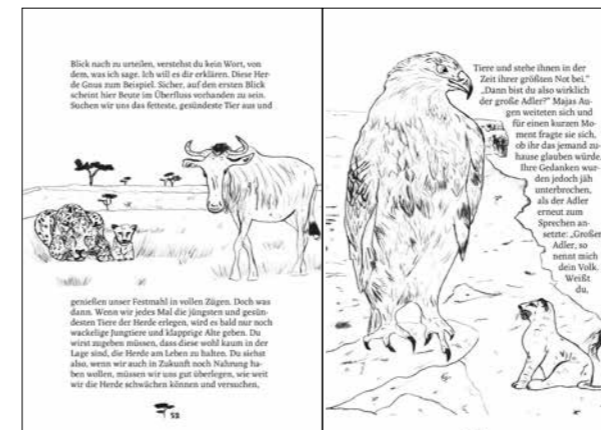
Das Büro wurde mit den Wartehäuschen der Stadtbahnlinie D für die Weltausstellung 2000 in Hannover bekannt und ist in ganz Deutschland aktiv. Der Gedanke an Nachhaltigkeit ist in allen Bauten erkennbar, bei der trotz strenger Bauvorschriften die kulturellen und baukünstlerischen Aspekte nicht zu kurz kommen.



**Despang Architekten – Inklusive Architektur
(E-Book)**

2015, Deutsch, Fixed Format 19,8 x 26,4 cm, 160 Seiten
254 Abbildungen, KF8/Mobi: ISBN 978-3-945539-02-6,
Epub3: ISBN 978-3-945539-01-9

Das Buch (siehe oben) als E-Book.



Was passiert, wenn man mit einem Schlag für das Überleben seiner ganzen Welt verantwortlich ist?

Die kleine Löwin Maja lebt mit ihrem Rudel ein friedliches Leben im Herzen der Serengeti. Die Idylle wird erschüttert, als der große Fluss, die Lebensader aller hier beheimateten Tiere, auszutrocknen droht. Um ihn zu retten, muss ein Tier des Rudels eine lange und gefährliche Reise antreten. Maja wird ausgewählt und mit einem Mal ändert sich ihr Leben schlagartig. Selbstvertrauen, Mut und gegenseitiger Respekt sind die Schlüsselbegriffe dieser „tierischen“ Abenteuergeschichte. Durch die Identifikation mit der Protagonistin werden die Leser auf kindgerechte Weise an Themen wie Toleranz und das Vertrauen in die eigene Stärke herangeführt. Eine Abenteuergeschichte für Groß und Klein, die beweist, dass man mit Selbstvertrauen und Neugier alles erreichen kann.

Inhaltsbezogene Zeichnungen und ein verspieltes, aber zurückhaltendes Layout bilden einen dezenten Hintergrund, der das Hauptaugenmerk auf die Geschichte lenkt und ausreichend Raum für eine eigene phantasievolle Auseinandersetzung lässt.

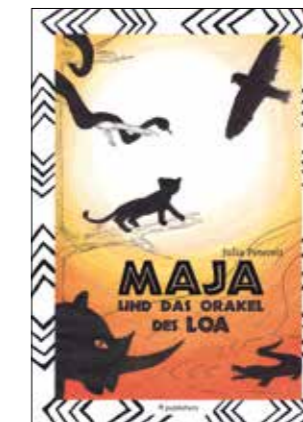
Empfohlen für Kinder ab 6 Jahren und für Erwachsene jeden Alters

Maja und das Orakel des Loa



Julia Petereit
2019
Deutsch
Hardcover
17,5 x 24,5 cm
160 Seiten
27 Zeichnungen

ISBN 978-3-945539-10-1



© ffpublishers GmbH 2019
Editorial Deadline: July 2019
All illustrations from the volumes presented.

The publishing house reserves the right to make changes to equipment, availability, prices and publication dates. Errors excepted.

Publishing House

ff publishers GmbH
contact@ffpublishers.com
www.ffpublishers.com
Bernsteinstraße 124
70619 Stuttgart, Germany
T. +49 711 248 88 34
F. +49 711 248 88 35

VAT ID No.. DE291750787
Amtsgericht Stuttgart HRB 765306
CEO Chris van Uffelen

Sales

For online orders we recommend our Webshop:
www.ffpublishers.de, for the shopping experience your local bookstore.

The general terms and conditions and the declaration according to EU-DSGVO can be found on the Internet at www.ffpublishers.com. The prices are fixed retail prices for Germany and Austria and recommended retail prices for Switzerland. Retention of title applies until full payment has been received.

Social Media

www.facebook.com/ffpublishers
www.instagram.com/ffpublishers
www.twitter.com/ffpublishers
www.pinterest.com/ffpublishers

Press

For each of our titles we already have ready-made press material (pictures, various texts) which you can call up at short notice. We are also happy to put the material together individually for you.

Dealer Information

Distribution
LKG Leipziger Kommissions- und
Großbuchhandelsgesellschaft mbH
An der Südspitze 1–12
04579 Espenhain bei Leipzig, Germany

Mrs. Kathrin Obarski will be pleased to assist you.
T. +49 34206 65 106
F. +49 34206 65 1741
E-Mail: kathrin.obarski@lkg-service.de

Licenses

Licenses for most of the titles are available. Please contact the publishing house.

Ansprechpartner / Kontakt

© ffpublishers GmbH 2019

Redaktionsschluss: Juli 2019

Alle Abbildungen aus den vorgestellten Bänden.

Der Verlag behält sich Änderungen an Ausstattung, Lieferbarkeit, Preisen und Erscheinungsterminen vor. Irrtümer vorbehalten.

Verlag

ff publishers GmbH
contact@ffpublishers.com
www.ffpublishers.de
Bernsteinstraße 124, Deutschland
70619 Stuttgart
T. +49 711 248 88 34
F. +49 711 248 88 35

USt-IdNr. DE291750787
Amtsgericht Stuttgart HRB 765306
Geschäftsführer Chris van Uffelen

Verkauf

Für Online-Bestellungen empfehlen wir Ihnen unseren Webshop: www.ffpublishers.de, für das Einkaufserlebnis Ihre lokale Buchhandlung.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Erklärung gemäß EU-DSGVO finden Sie im Internet unter www.ffpublishers.de. Die Preise sind für Deutschland und Österreich gebundene Ladenverkaufspreise, für die Schweiz unverbindliche Preisempfehlungen. Eigentumsvorbehalte gelten bis zur jeweiligen vollständigen Bezahlung.

Social Media

www.facebook.com/ffpublishers
www.instagram.com/ffpublishers
www.twitter.com/ffpublishers
www.pinterest.com/ffpublishers

Presse

Zu jedem unserer Titel haben wir bereits vorgefertigtes Pressematerial (Bilder, unterschiedliche Texte), das kurzfristig von Ihnen abgerufen werden kann. Gerne stellen wir das Material für Sie aber auch individuell zusammen.

Händlerinformationen

Verlagsauslieferung
LKG Leipziger Kommissions- und
Großbuchhandelsgesellschaft mbH
An der Südspitze 1-12
04579 Espenhain bei Leipzig, Deutschland

Gerne steht Ihnen Frau Kathrin Obarski als Kundenbetreuerin zur Verfügung
Telefon: +49 34206 65 106
Fax: +49 34206 65 1741
E-Mail: kathrin.obarski@lkg-service.de